



標誌規範

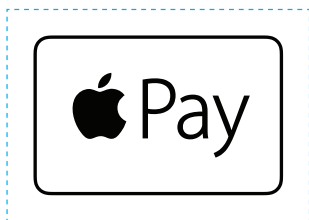
本素材包提供 Apple Pay 標誌用法資訊，其中包括相關的素材和設計原則，以及具體情況下的正確應用範例。

# Apple Pay 標誌



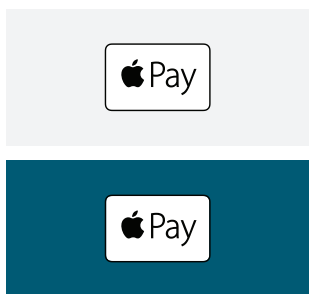
Apple Pay 標誌可用於網站、電子郵件、網路廣告、終端機、數位顯示器和店內，讓顧客知道你接受 Apple Pay 付款。

Apple Pay 數位標誌插圖可於 [www.apple.com/tw/apple-pay](http://www.apple.com/tw/apple-pay) 下載。玻璃、收銀機和終端機專用貼紙可於 [www.applepaysupplies.com](http://www.applepaysupplies.com) 預訂。



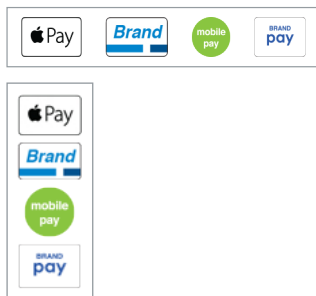
## 留白空間

標誌的最小留白空間為  $0.1x$ ，其中  $x$  為按鈕的高度。



## 背景顏色

建議使用白色或淺色背景來展示 Apple Pay 標誌。如果行銷宣傳物版面使用深色背景，也可以將標誌置於深色背景之上。



## Apple Pay 與其他行動支付標誌

為了讓更多顧客知道你接受 Apple Pay 付款，建議將 Apple Pay 標誌置於行動支付標誌隊列的首位。在所有數位媒體中，Apple Pay 標誌的尺寸應與其他行動支付標誌保持一致。



請勿以任何形式更改顏色或插圖。Apple Pay 標誌僅提供帶邊框的白色版本。



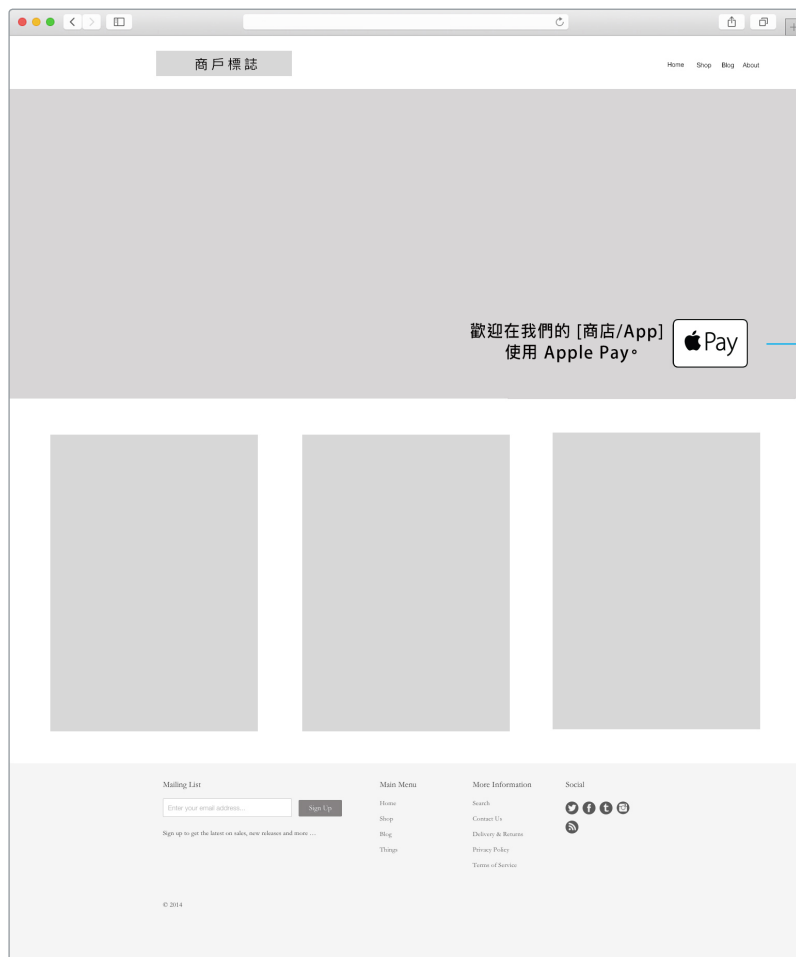
請勿在標誌上添加文案。



Apple Pay 標誌必須連同標誌邊框一起使用。

# 設計原則 — 網站

## Apple Pay 首頁橫幅廣告



Apple Pay 標誌的  
最大可用像素尺寸  
為 168 x 108。

## Apple Pay 首頁橫幅廣告 — 行動平台



Apple Pay 標誌的  
最大可用像素尺寸  
為 93 x 60。

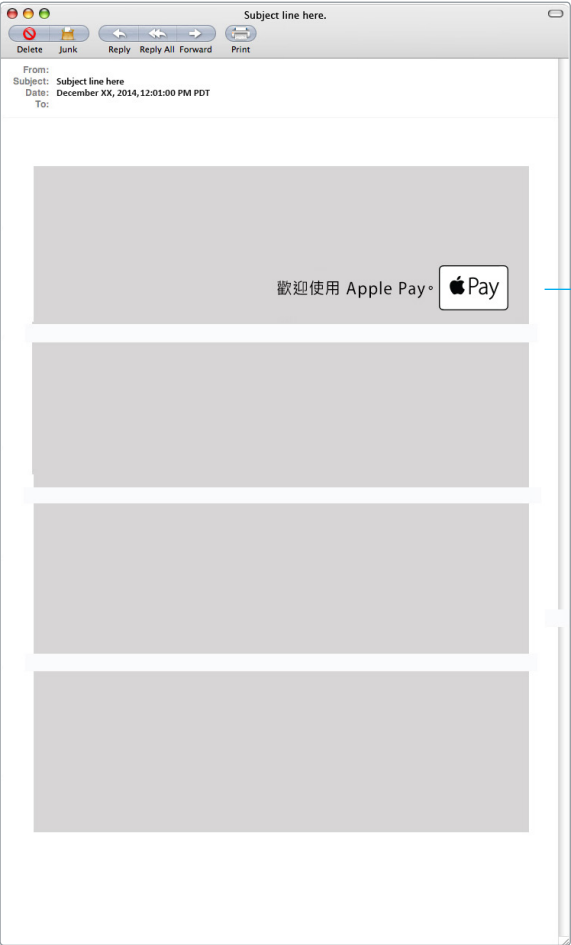
### 注意

- 請註明你的商店和/或 app 已接受 Apple Pay 付款。



# 設計原則 — 電子郵件

## Apple Pay 電子郵件



Apple Pay 標誌的  
最大可用像素尺寸  
為 168 x 108。

### 注意

- 請註明你的商店和/或 app 已接受 Apple Pay 付款。



Apple Pay 標誌在電腦平台廣告中的最大可用像素尺寸為 168 x 108，  
在行動平台廣告中為 93 x 60。



800 x 480

Apple Pay 標誌的最大可用  
像素尺寸為 168 x 108。

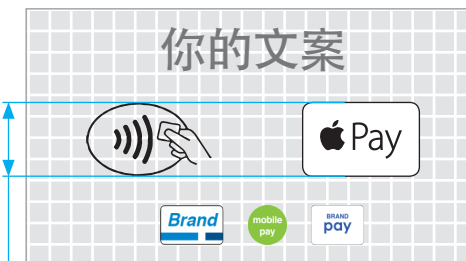


800 x 480

Apple Pay 標誌應置於行動支付  
標誌隊列的首位，尺寸應與其他  
標誌保持一致。



800 x 480



800 x 480

Apple Pay 標誌應與  
感應式付款標誌等高。



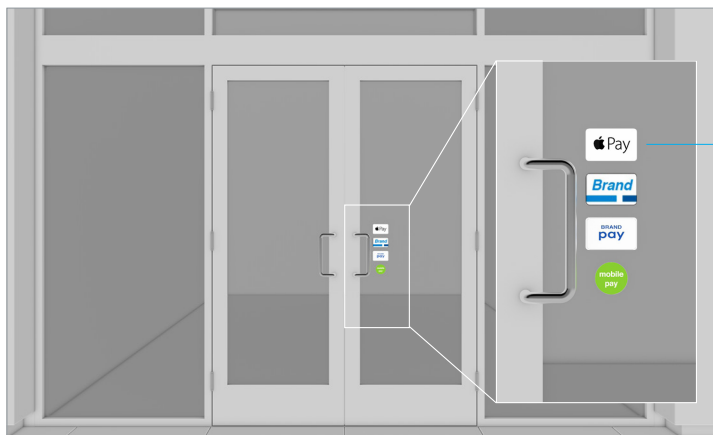
## 注意

- 在設計終端機螢幕時，應考量付款網路和 EMV 規範。

# Apple Pay 標誌貼紙

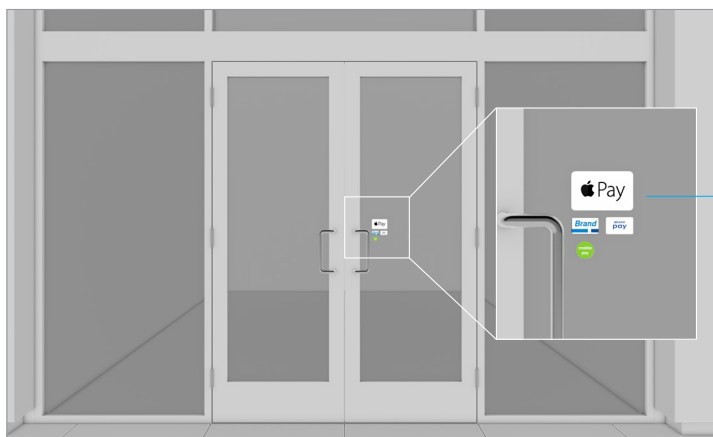
現提供玻璃、收銀機和終端機專用貼紙，以便讓顧客知道你的商店已接受 Apple Pay 付款。你可以前往 [www.applepaysupplies.com](http://www.applepaysupplies.com) 預訂貼紙。

## 玻璃貼紙的張貼



為了讓更多顧客知道你接受 Apple Pay 付款，建議將 Apple Pay 標誌置於行動支付標誌隊列的首位。

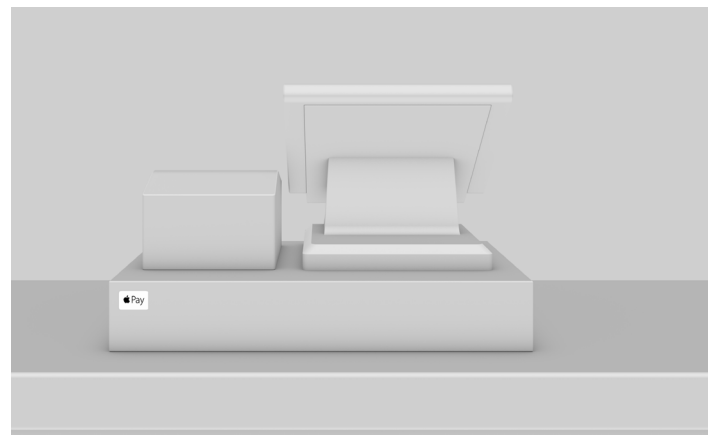
單獨放置時，張貼高度建議至少距離地面 50 吋。



### 如何張貼：

1. 清潔表面。
2. 移除貼紙的保護背貼。
3. 張貼到玻璃表面。

## 收銀機和終端機貼紙的張貼位置



### 如何張貼：

1. 清潔表面。
2. 移除貼紙的保護背貼。
3. 張貼到表面。

# 在文案中使用 Apple Pay

## Apple Pay

在文案中同時提及其他付款方式時，應使用 *Apple Pay* 名稱。

請將 *Apple Pay* 寫為兩個單字，大寫字母 *A* 和大寫字母 *P* 後接小寫字母。只有在必須與既有介面字體風格保持一致的情況下，才可將 *Apple Pay* 為全部大寫字母。

## 禁用



### 注意

- 應與你的介面字體和字體風格相匹配。
- 請勿仿效 Apple 字體。
- 請勿將 Apple Pay 寫為全部大寫字母。

# 商標與法律聲明

## Apple 要求

本規範中所描述的 Apple Pay 及其素材，不得以任何形式用於不實指稱與 Apple 的關聯，或做出可能降低、減損或傷害 Apple Pay、Apple 產品或 Apple 自身商譽、價值或聲譽的行為。

## 商標歸屬權聲明

請勿將商標符號添加至 Apple 所提供的 Apple Pay 素材中。只要顯示法律資訊，就應使用 Apple 商標歸屬權聲明。

在僅於美國發布的行銷宣傳物中，行銷文案中首次提及每個 Apple 商標時都必須後接相應的商標符號 (™、SM 或 ®)，例如：

Apple®  
Apple Pay®

如需查看正確的商標符號，請參閱 Apple Trademark List 網頁 ([www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html))。

所有地區都應使用以下著作權聲明：

Apple、Apple 標誌和 Apple Pay 是 Apple Inc. 在美國及其他國家和地區註冊的商標。

僅需列出你行銷宣傳物文案或音訊中提及的特定 Apple 商標。

如需使用 Apple 商標的進一步資訊，請參閱《Apple 商標與著作權使用規範》([www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html))。

若經 Apple 核准，在美國以外地區發布的宣傳物可使用已翻譯的法律聲明與著作權聲明 (但商標除外)。請勿翻譯 Apple 商標。

